

**Start je eigen
verhuurmakelaardij
als franchisenemer
bij NederWoon!**



Maak kennis met NederWoon verhuurmakelaars

Je bent al langere tijd succesvol in de intermediair sector. Je bent zowel resultaat- als servicegericht en beschikt over een flinke dosis durf, enthousiasme en inzet? Je droomt ervan je eigen zaak te starten. Maak dan kennis met de franchiseformule van NederWoon verhuurmakelaars.

- **NederWoon verhuurmakelaars**

In de afgelopen jaren is NederWoon uitgegroeid tot een toonaangevende organisatie op het gebied van woonruimte verhuur in midden Nederland. De formule is gebaseerd op een duidelijke visie over hoe woonruimte van beleggers in vastgoed zo snel en goed mogelijk verhuurd kan worden.

- **Zelfstandig ondernemen**

De franchisenemers van NederWoon werken volledig zelfstandig, zowel juridisch als economisch. Als franchisenemer werk je dus voor eigen rekening en risico, maar wel met alle voordelen van de formule van NederWoon. Denk daarbij aan de internetsite www.nederwoon.nl, marketing & communicatie, conceptontwikkeling en automatisering. NederWoon neemt je zoveel mogelijk werk uit handen, zodat jij je volledig kunt richten op het allerbelangrijkste: de klant!



De formule van NederWoon verhuurmakelaars

NederWoon maakt het beleggers in woonruimte en woningzoekenden gemakkelijk! Bij NederWoon vindt de klant medewerkers die direct aan de slag gaan, deskundig zijn en zorgen voor een goede afwikkeling. De combinatie tussen lokale vestigingen en het inzetten van oude en nieuwe media (internet) zorgen ervoor dat wij snel bemiddelen. Onze uitstraling is actief, direct en duidelijk.

- **Persoonlijke band**

NederWoon wil een persoonlijke band opbouwen met de klanten. Persoonlijke communicatie is daarbij een belangrijke succesfactor, maar ook de nieuwsbrief die regelmatig per e-mail wordt verstuurd en de netwerkbijeenkomsten van NederWoon blijken succesvol en spelen een zeer belangrijke rol.

- **Marketing & Communicatie**

De afdeling marketing & communicatie is verantwoordelijk voor het in- en externe communicatiebeleid van NederWoon verhuurmakelaars en ziet erop toe dat alle reclame-uitingen voldoen aan de NederWoon huisstijl. Intensieve communicatie met de doelgroepen vormt een belangrijke pijler van de NederWoon formule. Door middel van internet, e-mail marketing, nieuwsbrieven, folders, advertenties in ondermeer Steengoed, flyers en verrassende activiteiten zorgt NederWoon ervoor dat jij als franchisenemer op alle mogelijke manieren onder de aandacht komt van je potentiële klant en je onderscheidt van de concurrent.

De voordelen op een rij:

- **Grote naamsbekendheid**
- **Bewezen formule**
- **Eigen rayon**
- **Lage investeringskosten**
- **Goede ondersteuning**
- **Doorlopende ontwikkeling website**
- **Op maat ontwikkelde software**
- **Uitgebreide marketingondersteuning**

- **Wil jij kennis maken met NederWoon verhuurmakelaars?**

In deze folder heb je al veel over NederWoon kunnen lezen. Spreekt de franchise-formule jou aan? Dan nodigen wij jou graag uit voor een gesprek waarin alle aspecten van franchising aan de orde komen.

- **Franchiseovereenkomst**

Wanneer na de verschillende gesprekken tussen jou en NederWoon beide partijen positief zijn, dan wordt het franchisetraject ingezet. De samenwerking wordt formeel geregeld in een franchiseovereenkomst. Tot deze getekend is, blijven alle contacten geheel vrijblijvend.

Waar wij uitgesproken goed in zijn!

Directe actie, deskundigheid en een correcte afwikkeling.
Niet tot morgen uitstellen wat je vandaag kunt doen,
doen wat je hebt beloofd en waarmaken wat je hebt toegezegd.
Zo werkt NederWoon.

www.nederwoon.nl

NederWoon Arnhem

Jansbinnensingel 14
6811 AJ Arnhem
tel. 026-4422124
fax 026-4437300
arnhem@nederwoon.nl

NederWoon Deventer

Brinkgreverweg 38
7413 AC Deventer
tel. 0570-620899
fax 0570-620617
deventer@nederwoon.nl

NederWoon Amersfoort

Stationsstraat 16
3811 MJ Amersfoort
tel. 033-4612477
fax 033-4630113
amersfoort@nederwoon.nl